

# Programación

**Materia: EEM2B - Economía de la Empresa (LOMCE)**  
**(00,07,50,01,21,20,02,51,90,40,60,30)**

**Curso: 2º** **ETAPA: Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales**

## Plan General Anual

UNIDAD UF1: LA EMPRESA.		Fecha inicio prev.: 16/09/2019		Fecha fin prev.: 04/10/2019		Sesiones prev.: 8
Bloques	Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares	Instrumentos	Valor máx. estándar	Competencias
<b>La empresa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La empresa y el empresario.</li> <li>• Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.</li> <li>• Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.</li> <li>• Funcionamiento y creación de valor.</li> <li>• Interrelaciones con el entorno económico y social.</li> <li>• Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</li> </ul>	<p>1.Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p>	1.1.1..Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios:10%</li> <li>• Exámenes:90%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exámenes:100%</li> </ul>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AA</li> <li>• SIEE</li> </ul>
			1.1.2..Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas, aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios:10%</li> <li>• Exámenes:90%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AA</li> <li>• SIEE</li> </ul>
			1.1.3..Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios:10%</li> <li>• Exámenes:90%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exámenes:100%</li> </ul>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AA</li> <li>• CL</li> <li>• SIEE</li> </ul>
			1.2.1..Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios:10%</li> <li>• Exámenes:90%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AA</li> <li>• CSC</li> <li>• SIEE</li> </ul>
		2.Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.				

			1.2.2..Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Ejercicios:10% • Exámenes:90%  <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,211	• CSC • SIEE
<b>Organización y dirección de la empresa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.</li> <li>• Funciones básicas de la dirección.</li> <li>• Planificación y toma de decisiones estratégicas.</li> <li>• Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.</li> <li>• La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</li> <li>• Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</li> </ul>	1.Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	3.1.3..Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Ejercicios:10% • Exámenes:90%  <b>Eval. Extraordinaria:</b> • Exámenes:100%	0,211	• SIEE
<b>UNIDAD UF2: DESARROLLO DE LA EMPRESA: Formas Legales, impuestos, localización, análisis</b>		<b>Fecha inicio prev.: 13/01/2020</b>		<b>Fecha fin prev.: 31/01/2020</b>		<b>Sesiones prev.: 16</b>
<b>Bloques</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Valor máx. estándar</b>	<b>Competencias</b>
<b>La empresa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La empresa y el empresario.</li> <li>• Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.</li> <li>• Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.</li> <li>• Funcionamiento y creación de valor.</li> <li>• Interrelaciones con el entorno económico y social.</li> <li>• Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</li> </ul>	2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	1.2.3..Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Ejercicios:10% • Exámenes:90%  <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,100	• AA • CSC • SIEE
<b>Desarrollo de la empresa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Localización y dimensión empresarial.</li> <li>• Estrategias de crecimiento interno y externo.</li> <li>• Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.</li> </ul>	1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	2.1.1..Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Ejercicios:10% • Exámenes:90%  <b>Eval. Extraordinaria:</b> • Exámenes:100%	0,211	• SIEE

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internacionalización, competencia global y la tecnología.</li> <li>• Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</li> </ul>		2.1.2..Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios:10%</li> <li>• Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exámenes:100%</li> </ul>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AA</li> <li>• SIEE</li> </ul>
			2.1.3..Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios:10%</li> <li>• Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exámenes:100%</li> </ul>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AA</li> <li>• SIEE</li> </ul>
			2.1.4..Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios:10%</li> <li>• Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exámenes:100%</li> </ul>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AA</li> <li>• SIEE</li> </ul>
			2.1.5..Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios:10%</li> <li>• Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exámenes:100%</li> </ul>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AA</li> <li>• CSC</li> <li>• SIEE</li> </ul>
			2.1.6..Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios:10%</li> <li>• Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AA</li> <li>• CSC</li> <li>• SIEE</li> </ul>
			2.1.7..Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios:10%</li> <li>• Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AA</li> <li>• CDIG</li> <li>• SIEE</li> </ul>
			<b>UNIDAD UF3: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA.</b>		<b>Fecha inicio prev.: 16/09/2019</b>	
<b>Bloques</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Valor máx. estándar</b>	<b>Competencias</b>

<b>La función productiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso productivo, eficiencia y productividad.</li> <li>• La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.</li> <li>• Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.</li> <li>• Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.</li> <li>• Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.</li> </ul>	1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.	4.1.1.. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios:10%</li> <li>• Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exámenes:100%</li> </ul>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AA</li> <li>• CMCT</li> </ul>		
			4.2.2.. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios:10%</li> <li>• Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CMCT</li> </ul>		
			2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.	4.2.3.. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios:10%</li> <li>• Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exámenes:100%</li> </ul>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CMCT</li> <li>• SIEE</li> </ul>	
				4.2.4.. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición, evaluación y ayuda para la toma de decisiones.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios:10%</li> <li>• Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CMCT</li> <li>• SIEE</li> </ul>	
				3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.	4.3.1.. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios:10%</li> <li>• Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CMCT</li> <li>• SIEE</li> </ul>
					4.3.2.. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios:10%</li> <li>• Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exámenes:100%</li> </ul>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CMCT</li> </ul>
<b>UNIDAD UF4: LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA.</b>		<b>Fecha inicio prev.: 13/01/2020</b>		<b>Fecha fin prev.: 31/01/2020</b>		<b>Sesiones prev.: 8</b>		
<b>Bloques</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Valor máx. estándar</b>	<b>Competencias</b>		

<b>La función productiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso productivo, eficiencia y productividad.</li> <li>• La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.</li> <li>• Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.</li> <li>• Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.</li> <li>• Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.</li> </ul>	1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.	4.1.2..Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios:10%</li> <li>• Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AA</li> <li>• SIEE</li> </ul>
			4.1.3..Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios:10%</li> <li>• Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SIEE</li> </ul>
			4.1.4.. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios:10%</li> <li>• Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CDIG</li> <li>• CSC</li> <li>• SIEE</li> </ul>
		2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.	4.2.1..Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios:10%</li> <li>• Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CDIG</li> </ul>
<b>La función comercial de la empresa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto y clases de mercado.</li> <li>• Técnicas de investigación de mercados.</li> <li>• Análisis del consumidor y segmentación de mercados.</li> <li>• Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.</li> <li>• Estrategias de marketing y ética empresarial.</li> </ul>	1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	5.1.1..Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como, por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios:10%</li> <li>• Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AA</li> <li>• SIEE</li> </ul>
			5.1.2.. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios:10%</li> <li>• Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exámenes:100%</li> </ul>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CL</li> <li>• SIEE</li> </ul>
			5.1.3..Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios:10%</li> <li>• Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CSC</li> <li>• SIEE</li> </ul>
			5.1.4.. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios:10%</li> <li>• Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AA</li> <li>• SIEE</li> </ul>

5.1.5.: Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios:10%</li> <li>Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>SIEE</li> </ul>
5.1.6.:Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios:10%</li> <li>Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>CDIG</li> <li>SIEE</li> </ul>

<b>UNIDAD UF5: LA FUNCIÓN FINANCIERA.</b>	<b>Fecha inicio prev.: 03/02/2020</b>	<b>Fecha fin prev.: 28/02/2020</b>	<b>Sesiones prev.: 10</b>
---	---------------------------------------	------------------------------------	---------------------------

Bloques	Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares	Instrumentos	Valor máx. estándar	Competencias
<b>La función financiera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura económica y financiera de la empresa.</li> <li>Concepto y clases de inversión.</li> <li>Valoración y selección de proyectos de inversión.</li> <li>Recursos financieros de la empresa.</li> <li>Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</li> </ul>	1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	7.1.1.. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios:10%</li> <li>Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>CMCT</li> </ul>
			7.1.2..Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios:10%</li> <li>Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>SIEE</li> </ul>
			7.1.3..Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios:10%</li> <li>Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>CMCT</li> <li>SIEE</li> </ul>
			7.1.4..Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios:10%</li> <li>Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>SIEE</li> </ul>
			7.1.5..Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios:10%</li> <li>Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exámenes:100%</li> </ul>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>SIEE</li> </ul>

			7.1.6..Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios:10%</li> <li>Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exámenes:100%</li> </ul>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>SIEE</li> </ul>
<b>UNIDAD UF6: LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA.</b>		<b>Fecha inicio prev.: 09/03/2020</b>		<b>Fecha fin prev.: 01/05/2020</b>		<b>Sesiones prev.: 10</b>
<b>Bloques</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Valor máx. estándar</b>	<b>Competencias</b>
<b>La información en la empresa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obligaciones contables de la empresa.</li> <li>La composición del patrimonio y su valoración.</li> <li>Las cuentas anuales y la imagen fiel.</li> <li>Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</li> <li>Análisis e interpretación de la información contable.</li> <li>La fiscalidad empresarial.</li> </ul>	1.Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	6.1.1..Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios:10%</li> <li>Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exámenes:100%</li> </ul>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>SIEE</li> </ul>
			6.1.2.. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios:10%</li> <li>Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exámenes:100%</li> </ul>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>CMCT</li> <li>SIEE</li> </ul>
			6.1.3..Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios:10%</li> <li>Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exámenes:100%</li> </ul>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>SIEE</li> </ul>
			6.1.4..Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios:10%</li> <li>Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exámenes:100%</li> </ul>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>CMCT</li> </ul>
			6.1.5..Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios:10%</li> <li>Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exámenes:100%</li> </ul>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>SIEE</li> </ul>

			6.1.6.. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Ejercicios:10% • Exámenes:90%  <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,100	• CMCT
			6.1.7..Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Ejercicios:10% • Exámenes:90%  <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,211	• CMCT • SIEE
			6.1.8..Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Ejercicios:10% • Exámenes:90%  <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,211	• AA • CDIG • SIEE
		2.Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	6.2.1..Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Ejercicios:10% • Exámenes:90%  <b>Eval. Extraordinaria:</b> • Exámenes:100%	0,211	• CSC • SIEE
<b>La función financiera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura económica y financiera de la empresa.</li> <li>• Concepto y clases de inversión.</li> <li>• Valoración y selección de proyectos de inversión.</li> <li>• Recursos financieros de la empresa.</li> <li>• Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</li> </ul>	1.Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	7.1.1.. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Ejercicios:10% • Exámenes:90%  <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,211	• CMCT
			7.1.2..Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Ejercicios:10% • Exámenes:90%  <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,211	• AA • SIEE
			7.1.3..Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Ejercicios:10% • Exámenes:90%  <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,211	• CMCT • SIEE
			7.1.4..Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Ejercicios:10% • Exámenes:90%  <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,211	• AA • SIEE



7.1.5..Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios:10%</li> <li>Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exámenes:100%</li> </ul>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>SIEE</li> </ul>
7.1.6..Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios:10%</li> <li>Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exámenes:100%</li> </ul>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>SIEE</li> </ul>
7.1.7..Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios:10%</li> <li>Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,100	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>CDIG</li> </ul>

<b>UNIDAD UF7: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA.</b>	<b>Fecha inicio prev.: 04/05/2020</b>	<b>Fecha fin prev.: 12/05/2020</b>	<b>Sesiones prev.: 6</b>
--	---------------------------------------	------------------------------------	--------------------------

Bloques	Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares	Instrumentos	Valor máx. estándar	Competencias
<b>Organización y dirección de la empresa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.</li> <li>Funciones básicas de la dirección.</li> <li>Planificación y toma de decisiones estratégicas.</li> <li>Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.</li> <li>La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</li> <li>Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</li> </ul>	1.Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	3.1.1..Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios:10%</li> <li>Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>CSC</li> <li>SIEE</li> </ul>
			3.1.2..Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios:10%</li> <li>Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,211	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>CDIG</li> <li>SIEE</li> </ul>
			3.1.4..Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios:10%</li> <li>Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,100	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>CSC</li> <li>SIEE</li> </ul>
			3.1.5..Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios:10%</li> <li>Exámenes:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,100	<ul style="list-style-type: none"> <li>AA</li> <li>SIEE</li> </ul>

3.1.6..Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.

- Eval. Ordinaria:**
- Ejercicios:10%
  - Exámenes:90%

0,212

- CSC
- SIEE

**Eval. Extraordinaria:**

**UNIDAD UF8: TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN**

**Fecha inicio prev.: 13/05/2020**

**Fecha fin prev.: 15/05/2020**

**Sesiones prev.: 2**

Bloques	Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares	Instrumentos	Valor máx. estándar	Competencias
---------	------------	-------------------------	------------	--------------	---------------------	--------------

## Revisión de la Programación

## Otros elementos de la programación

### Metodología

#### DESCRIPCIÓN

#### OBSERVACIONES

Curso

1º Trimestre

2º Trimestre

3º Trimestre

Estrategias de aprendizaje activo y participativo, en las que se combinen el «aprender haciendo» en los diferentes escenarios, reales o verosímiles. Uso combinado de técnicas, métodos, agrupamientos y actividades variadas. Metodología activa y participativa. Los alumnos/as aprenderán *¿haciendo¿* y siendo protagonistas activos de su propio aprendizaje en base a las orientaciones del profesor que tendrá que guiar, estimular e involucrar. Se favorecerá, por tanto, el trabajo individual y cooperativo del alumnado en el aula, dando participación al alumnado a través de propuestas abiertas, establecimiento de proyectos comunes, la realización de diálogos y debates, las actividades de autoevaluación, etc. para implicarle en sus propios procesos de aprendizaje y potenciar que se haga cargo de los mismos. Se intentará potenciar el aprendizaje autónomo y también de carácter cooperativo.

### Medidas de atención a la diversidad

#### DESCRIPCIÓN

#### OBSERVACIONES

Curso

1º Trimestre

2º Trimestre

3º Trimestre

Los alumnos con planes de trabajo individualizado, se le hará un seguimiento del mismo. se facilitará la atención a la diversidad a través de: la resolución de problemas y de casos prácticos de manera grupal. contemplar un abanico de actividades de diversa dificultad: 1. Actividades de refuerzo de los conocimientos adquiridos, que refuerzan determinados aspectos. 2. Actividades de ampliación de conocimientos, que serán realizadas fundamentalmente por aquellos alumnos que presentan ritmos más rápidos de aprendizaje. Para el alumno que presenta trastorno por déficit de atención con o sin hiperactividad: Conviene que el alumno esté sentado cerca del profesor y lejos de motivos de distracción. Es preciso potenciar otras capacidades con la finalidad de mejorar su autoestima y motivación. Teniendo en cuenta las dificultades de este alumnado es recomendable el desarrollo de las pruebas escritas en más tiempo.

### Evaluación

#### DESCRIPCIÓN

#### OBSERVACIONES

Curso

1º Trimestre

2º Trimestre

3º Trimestre

El aprobado de cada una de las evaluaciones lo obtendrán los alumnos que obtengan la nota de 5 o superior.

## Crterios de calificaci3n

Evaluaci3n ordinaria	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
La asignatura es una materia de 2º de bachillerato, de caracter pr3ctico y te3rico, donde se valorar3 principalmente la aplicaci3n pr3ctica de los conocimientos, por lo que conforme a las ponderaciones de los instrumentos, se valorar3 principalmente las actividades pr3cticas. En los est3ndares quedan recogidos que el 90% corresponde a ex3menes y el 10% tareas y/o ejercicios				
Recuperaci3n de alumnos en evaluaci3n ordinaria	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Los alumnos que no superen la evaluaci3n ordinaria tendr3n derecho a una prueba extraordinaria a final de curso, recuperando las evaluaciones que tenga suspensas.				
Recuperaci3n de alumnos con evaluaci3n negativa de cursos anteriores (Pendientes)	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
RECUPERACI3N PARA ALUMNOS DE SEGUNDO DE BACHILLERATO CON LA MATERIA ECONOMIA DE PRIMERO PENDIENTE Para aquellos alumnos que se encuentran en el curso superior con esta materia pendiente, el sistema para obtener calificaci3n positiva en la misma consistir3 en elaborar un diccionario acumulativo que comenazar3 en la primera evaluaci3n con los conceptos b3sicos de econom3a, un pequeo trabajo de investigaci3n y realizar un examen de los conceptos b3sicos por evaluaci3n, que se distribuir3n a lo largo del curso. Las ponderaciones de los criterios de calificaci3n son, Diccionario de conceptos: 20%, trabajo investigaci3n 10%, examen 70%, siendo necesario superan al menos sacar 4 puntos sobre 10 en el examen.				
Los trabajos se entregaran y los diccionarios se revisaran los d3as de realizaci3n de los ex3menes, que ser3n los d3as de noviembre a las 14.15 de la tarde para la primera evaluaci3n, de febrero a las 14.15 de la tarde para la 2ª evaluaci3n y de abril a las 14.15. La nota final ser3 la media de las tres evaluaciones, siendo necesario sacar una nota igual o superior 5, una nota inferior se considera suspenso. Aquellos que tuvieran una nota media inferior a 5, deber3n realizar un examen final de TODOS los conceptos al final de curso que se realizara el 6 de Mayo a las 5 de la tarde. Todas las fechas pueden cambiarse, por lo que se avisara en los paneles del Centro con tiempo suficiente. Para cualquier duda o aclaraci3n: maxiprofe@hotmail.com				

RECUPERACIÓN PARA ALUMNOS DE SEGUNDO DE BACHILLERATO CON LA MATERIA ECONOMÍA DE PRIMERO  
PENDIENTE

1ª Evaluación  
Temas para  
examen y  
diccionario  
(desarrollados al  
final). ¿ La razón de  
ser de la economía  
¿ La organización  
económica ¿ Los  
decisores de la  
economía ¿  
Producción y  
distribución ¿ El  
funcionamiento del  
mercado ¿ Tipos de  
mercado Trabajo a  
realizar: En dos  
páginas (sin  
portada) y a mano,  
explicar las  
diferencias entre  
los sistemas  
económicos de  
mercado, economía  
centralizada y  
economía mixta.

3ª Evaluación ¿ El  
dinero y los bancos  
¿ El sistema  
financiero español.  
La Bolsa ¿  
Comercio  
internacional ¿  
Relaciones  
económicas  
internacionales ¿  
La Unión Europea  
Trabajo a realizar:  
En dos paginas (sin  
portada) y a mano,  
realizar un  
esquema con las  
principales  
instituciones de la  
Unión Europea.

			<p>2ª Evaluación Temas para examen y diccionario (desarrollados al final). ¿ El mercado de factores de producción ¿ Los fallos del mercado. El Estado del Bienestar ¿ Los indicadores económicos ¿ Las fuerzas internas del mercado ¿ Las políticas económicas. La política fiscal. Trabajo a realizar: En dos páginas (sin portada) y a mano, explicar como el sector público ayuda a corregir cada uno de los fallos del mercado.</p>	
--	--	--	---	--

<b>Recuperación de alumnos absentistas</b>	<b>OBSERVACIONES</b>			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Tendrán derecho a un examen final de la materia del curso, similar a la evaluación extraordinaria.				

<b>Recuperación de alumnos en evaluación extraordinaria (Septiembre)</b>	<b>OBSERVACIONES</b>			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Realización de una prueba extraordinaria en los primeros días de septiembre.				

## Materiales y recursos didácticos

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Para ello se utilizará la plataforma MOODLE del centro, en la que se pondrán a disposición del alumnado recursos de diversa naturaleza, en especial todos los materiales utilizados en las sesiones de clase y complementarios a las mismas, que ayuden al alumnado a conseguir los objetivos de la materia.	

## Actividades complementarias y extraescolares

DESCRIPCIÓN	MOMENTO DEL CURSO			RESPONSABLES	OBSERVACIONES
	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre		

## Tratamiento de temas transversales

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
--------------------	----------------------

	Curso	1° Trimestre	2° Trimestre	3° Trimestre
Educación al consumidor: En distintos bloques de la materia se analiza una visión del consumo como relación necesaria para la satisfacción de las necesidades humanas y a los consumidores como agentes económicos fundamentales. Se procurará analizar de forma crítica la relación consumidor-empresa. Educación para la igualdad de oportunidades: El estudio del departamento de recursos humanos, nos dará la oportunidad de reflexionar sobre las oportunidades y las desigualdades desde un punto de vista laboral. Educación ambiental y responsabilidad social corporativa: El tema de la educación medioambiental, valorando el impacto que sobre el medio ambiente producen los actuales métodos de producción, las posibilidades de preverlo o solucionarlo y las decisiones sobre crecimiento económico y ecología, se incorporan en el proyecto de empresa que elabora el alumnado desde una perspectiva de ética empresarial con la sociedad, los trabajadores, los clientes y el medio ambiente				

## Otros

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1° Trimestre	2° Trimestre	3° Trimestre

## Medidas de mejora

### Medidas previstas para estimular e interés y el hábito por la lectura

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES

### Medidas previstas para estimular e interés y el hábito por la escritura

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES

### Medidas previstas para estimular e interés y el hábito oral

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES

## Indicadores del logro del proceso de enseñanza y de la práctica docente

COORDINACIÓN DEL EQUIPO DOCENTE DURANTE EL TRIMESTRE	OBSERVACIONES
Número de reuniones de coordinación mantenidas e índice de asistencia a las mismas	
Número de sesiones de evaluación celebradas e índice de asistencia a las mismas	
AJUSTE DE LA PROGRAMACIÓN DOCENTE	OBSERVACIONES
Número de clases durante el trimestre	
Estándares de aprendizaje evaluables durante el trimestre	
Estándares programados que no se han trabajado	
Propuesta docente respecto a los estándares de aprendizaje no trabajados: a) Se trabajarán en el siguiente trimestre; b) Se trabajarán mediante trabajo para casa durante el periodo estival; c) Se trabajarán durante el curso siguiente; d) No se trabajarán; e) Otros (especificar)	
Organización y metodología didáctica: ESPACIOS	
Organización y metodología didáctica: TIEMPOS	
Organización y metodología didáctica: RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS	

Organización y metodología didáctica: AGRUPAMIENTOS	
Organización y metodología didáctica: OTROS (especificar)	
Idoneidad de los instrumentos de evaluación empleados	
Otros aspectos a destacar	

<b>CONSECUCCIÓN DE ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE DURANTE EL TRIMESTRE</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Resultados de los alumnos en todas las áreas del curso. Porcentaje de alumnos que obtienen determinada calificación, respecto al total de alumnos del grupo	
Resultados de los alumnos por área/materia/asignatura	
Áreas/materias/asignaturas con resultados significativamente superiores al resto	
Áreas/materias/asignatura con resultados significativamente inferiores al resto de áreas del mismo grupo	
Otras diferencias significativas	
Resultados que se espera alcanzar en la siguiente evaluación	

<b>GRADO DE SATISFACCIÓN DE LAS FAMILIAS Y DE LOS ALUMNOS DEL GRUPO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Grado de satisfacción de los alumnos con el proceso de enseñanza: a) Trabajo cooperativo; b) Uso de las TIC; c) Materiales y recursos didácticos; d) Instrumentos de evaluación; e) Otros (especificar)	
Propuestas de mejora formuladas por los alumnos	
Grado de satisfacción de las familias con el proceso de enseñanza: a) Agrupamientos; b) Tareas escolares para casa; c) Materiales y recursos didácticos; d) Instrumentos de evaluación; e) Otros (especificar)	
Propuestas de mejora formuladas por las familias	

<b>Evaluación de los procesos de enseñanza y de la práctica docente</b>				
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>OBSERVACIONES</b>			
	<b>Curso</b>	<b>1º Trimestre</b>	<b>2º Trimestre</b>	<b>3º Trimestre</b>
se hará conforme a los modelos previstos en el sistema de gestión de calidad.				

<b>Otros</b>				
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>OBSERVACIONES</b>			
	<b>Curso</b>	<b>1º Trimestre</b>	<b>2º Trimestre</b>	<b>3º Trimestre</b>

